



Martin
Stenmarck 

"VILL DU HA SOFISTIKERAD UNDERHÅLLNING ELLER RÖJ?"

Det är en tidig torsdagsmorgon som vi lyckats få till ett möte med den högaktuella artisten Martin Stenmarck. Platsen för vår intervju är ett café på Centralstationen i Stockholm. Anledningen till att vi träffas just här är att Martin är på väg till Jönköping där han har en spelning, eller ett gig som han hellre kallar det, på ett företagsarrangemang.

Det märks att Martins "star-quality" har stärkts efter succén med hans senaste skiva. Många jäktade resenärer stannar upp trots stressen med att hinna till tåg och bussar för att försäkra sig om att det verkligen är han som sitter där. Själv är Martin lugn trots att han väntar ett samtal från sin manager med information om exakt vilket tåg han strax ska med. Hans bagage består som alltid av som han säger; "gura, stass och dator."

Det har inte alltid varit lika fullbokat i Martins kalender som det är just nu. Han har gått den långa vägen och verkligen kämpat för att nå dit han är idag. Martin berättar att han tror att han har spelat på drygt 1 000 olika företagsevenemang genom åren. Självklart har det varit både små och stora arrangemang, men för honom har det aldrig varit någon skillnad i inställning då hantverket och passionen till artistyrket är så stark.

"Mycket underhållning behöver inte alltid likställas med bra underhållning. Som med allt annat beror det till stor del på upplägget och grundtanken med arrangemanget. Folk måste ju också få tid till att äta och umgås. Ibland kan två låtar vara fullt tillräckligt medan det vid vissa tillfällen passar bättre med

45 minuter. Självt föredrar jag att spela då folk ätit, gärna 40 minuter non-stop”

“Det finns många aspekter att tänka på när man bokar en artist till ett företagsevent, men det viktigaste är att ha klart för sig vad man vill åstadkomma med festen. Det är stor skillnad på vad olika artister har att erbjuda. Vill du ha sofistikerad underhållning eller vill du skapa ett jäkla röj?”

“När man har klart för sig vad man vill åstadkomma är nästa steg att söka och hitta passande artister. Det kan ofta vara svårt att komma i kontakt med själva artisten, däremot finns det nästan alltid en hänvisning till management där det finns någon som har koll.”

Med så många år i branschen har Martin varit med om både fantastiskt lyckade, men även mindre lyckade evenemang. Att anlita en artist innebär ytterligare en aspekt för en projektledare och fler saker att ordna och planera.

Utifrån ett artistperspektiv anser Martin att följande detaljer är A och O:

“Det är viktigt med en bra scen. Den ska vara väl synlig för hela publiken och ska helst också ge möjlighet för artisten att kunna interagera med gästerna.”

“Ett vanligt misstag är att arrangören sparar in på ljud och ljus. Ljudet är det absolut viktigaste tillsammans med en bra ljudtekniker. Det finns ljudfirmor som levererar lösningar och man bör räkna med att betala från 10 000 kronor och uppåt för att få bra prylar, själv brukar jag snitta runt 25 000 kronor. Har man inte de ekonomiska resurserna för att få till helheten med artist, ljud & ljus etc, så kan det vara bättre att hyra in en duktig DJ.”

“Det värsta som kan hända under ett arrangemang är att projektledaren följer ett schema statiskt och inte känner av vad som händer. Man måste vara flexibel och kunna ändra tempot om och när det behövs under kvällen.”

Martins passion för musiken och för att underhålla lyser igenom gång på gång. Vad är det då som lockar med ett företagsevenemang?

”Mycket av tjusningen med företagsgig ligger i att man aldrig vet vad som kommer att hända under spelningen. Jag kommer fortfarande ihåg ett gig som jag och en polare gjorde för länge sedan. Vi körde lite avskalat med gitarr och piano för ett sällskap på 15-20 personer, men den första personen jag lägger märke till i publiken är Roger Moore. Vi skulle egentligen bara köra tre låtar men det blev ett sådant drag, så vi öste på i 45 minuter. När vi sedan sitter och pustar ut i vår provisoriska loge, knackar det på dörren och in kliver Roger och säger: 'Just want to say thanks. If you ever have a small part for me, please don't hesitate to call'. Jag lovade mig själv att aldrig glömma de där orden” säger Martin med ett stort leende just när telefonen ringer och han ger sig iväg till nästa minnesvärda spelning.